



INFORME TEMPORADA DE CRUCEROS 2022/23

Flavia Avalos



ADMINISTRACIÓN
PORTUARIA
**PUERTO
MADRYN**

Comisión Directiva

Presidente	Pablo Tedesco
Vicepresidente	Mariano Regadale
Secretario	Federico Sebastian Comes
Pro-Secretario	Amneris Nicola
Tesorero	Sebastian Barrera
Pro-tesorero	Luis Oscar Novoa
1° Vocal titular	Walter Wild
2° Vocal titular	Diego Martín Pérez
3° Vocal titular	Walter March
4° Vocal titular	María Elena Lizurume
5° Vocal titular	Santiago Arnoldi
6° Vocal titular	Marcos Conci
1° Vocal suplente	Nicolás Zurakoski
2° Vocal suplente	Juan Andrés Moreno
3° Vocal suplente	Natalia Bincaz
4° Vocal suplente	Carlos Alberto Pascuariello
1° Rev. de cuentas titular	Norma Beatriz Sena
1° Rev. de cuentas Suplente	Martínez Sandra
2° Rev. de cuentas titular	Santiago Raynoldi
2° Rev. de cuentas suplente	Constanza Cardini
<u>Personal de CAMAD</u>	
Gerente	Gabriela Pastore
Informante Temporada de Cruceros	Flavia I. Avalos

Índice

1. Introducción
2. Objetivo del informe
3. Tipo de investigación
4. Cruceros
 - 4.1 Anuncios de cruceros
 - 4.2 Características de los cruceros
 - 4.3 Arribos
 - 4.4 Estadística final de cruceros
5. Características de los pasajeros
 - 5.1 Recorrido de los pasajeros
6. Protocolos COVID
7. Muelle
 - 7.1 Operativa del muelle
 - 7.2 Pasantes
 - 7.3 Espectáculos
8. Comercios en Puerto Madryn
 - 8.1 Celeste y Blanca
 - 8.2 Aspectos generales positivos
 - 8.3 Experiencias y sugerencias
 - 8.4 Dolar
9. Entrevistas a las distintas organizaciones y entidades de la ciudad y la comarca
 - 9.1 Secretaria de Turismo
 - 9.2 Asociación de Agencias de Viajes
 - 9.3 Establecimiento “La Perla”
 - 9.4 AHRCOBA
 - 9.5 Administración Península Valdés
 - 9.6 Taxis
10. Museos
 - 10.1 Egidio Feruglio
11. Casa de té en Gaiman
12. Conclusiones finales
13. Bibliografía

1. Introducción

El entorno socio-económico de la industria naviera ha pasado por cambios significativos durante esta última década, y los nuevos procesos de especialización han permitido diseñar y readaptar embarcaciones teniendo en cuenta no solo el tamaño, sino también la estética general, materiales, funcionalidades, equipamiento y servicios de a bordo. A pesar de la pandemia, el turismo de cruceros volvió a reactivarse casi en su totalidad, y las compañías nuevamente ofrecen alternativas para todo el mundo, incluyendo barcos de menor tamaño, veleros como el “Europa”, y mega barcos como el MSC, los cuales transportan pasajeros a lugares muy exóticos. Durante estos últimos años, la Patagonia ha alcanzado un creciente proceso de popularización como destino atrayente y las compañías volvieron a apostar por nuestra región. Así mismo, el sector turístico de nuestra ciudad y zonas aledañas volvió a experimentar una significativa expansión cuantitativa y cualitativa, cuyo impacto económico fue muy positivo al finalizar la temporada 2022/2023. Sumado a esto, la posibilidad de recibir tales embarcaciones nos permite repensar y diseñar estrategias que puedan aportar al desarrollo económico local con el fin de fortalecer y promover un horizonte económico sustentable y con amplias propuestas laborales a nuestra comunidad. Por ello, conocer en detalle las compañías que se anuncian y sus características principales permite a los anfitriones establecer sus preferencias y anticiparse a los servicios que prestarán ante la llegada de cada embarcación. Finalmente, al concluir la temporada, es importante rescatar los aspectos positivos y negativos en relación a las experiencias vividas, teniendo en cuenta las sugerencias por parte de oficiales de a bordo, con el fin de mejorar los servicios, establecer nuevas pautas de trabajo y desarrollar futuros proyectos que promuevan y potencien la actividad de cruceros en nuestra ciudad.

2. Objetivos del Informe

El presente informe está dedicado a proporcionar información sobre diversos aspectos relativos a la industria del crucero con el fin de conocer y su aporte a la economía regional en términos de ventas, inversión y creación de empleos, incluyendo también sus aspectos positivos y negativos.

3. Tipo de investigación y método de recolección de datos.

El enfoque de este informe, está basado en un trabajo de investigación explorativo-cualitativo, cuyo objetivo es comprender los fenómenos o situaciones a través de la recolección de datos narrativos, estudiando las particularidades y experiencias individuales de los distintos actores que intervienen en la actividad turística. La técnica utilizada fue la entrevista abierta y en ocasiones semi-estructurada, ya que las mismas ofrecen un margen de preguntas considerables con el fin de indagar en profundidad los temas a tratar manteniendo la estructura básica del cuestionario original.

4. Cruceros

La presente temporada mostró una leve variación interanual positiva respecto a la cantidad de cruceros que arribaron a la ciudad, siendo ésta la de mayor recaladas desde el 2003 hasta el presente. Así mismo, tomando como referencia años anteriores, algunos arribos corresponden a embarcaciones que visitaron por primera vez nuestro puerto.

El día 17 de octubre de 2022 se dio inicio a la temporada con el arribo del primer crucero, “Ocean Nova” de bandera Bahamas, con un total de 76 pasajeros y 37 tripulantes. Este crucero conocido como “Barco de Expedición” fue construido en el año 1992 para navegar por las aguas heladas de Groenlandia y fue completamente renovado en 2006. Desde entonces, ha visitado diferentes puertos del mundo, entre ellos Puerto Madryn durante los años 2011, 12’, 13’, 14’, y finalmente 2022/2023.

Esta temporada, tuvo un total de 51 anuncios de los cuales se concretaron 46 recaladas, 4 doble amarre, 1 triple amarre, 7 barcos pernoctaron, y hubo 6 cancelaciones. Las cifras registran 53.926 pasajeros, 27.402 tripulantes sumando un total de 81.328 cruceristas en nuestra ciudad. Cabe destacar que todos los cruceros amarraron en el muelle Comandante Luis P. Buena, excepto el “Europa”, que debido al triple amarre y por una cuestión operativa, amarró en el muelle Almirante Storni.

4.1 Anuncios

ANUNCIOS BUQUES DE PASAJEROS TEMPORADA CRUCEROS 2022/23

	FECHA	BUQUE	AGENCIA	BANDERA	ESL.	ESTIMADO PAX	ESTIMADO TRIP.	TRN
1	17/10/2022	OCEAN NOVA	SUDAT.	BAHAMAS	67	76	37	
2	24/10/2022	ORTELIUS	PORT S.	HOLANDA	82	108	51	
3	25/10/2022	NATIONAL GEOGRAPHIC ENDURANCE	PORT S.	BAHAMAS	118	67	101	
4	31/10/2022	HONDIUS	PORT S.	HOLANDA	108	158	73	
5	02/11/2022	SEAVENTURE	PORT S.	BAHAMAS	111	136	89	
6	10/11/2022	SILVER CLOUD	ISA	BAHAMAS	156	220	233	
7	16/11/2022	EUROPA (velero)	PORT S.	HOLANDA	49	84	10	
8	18/11/2022	HANSEATIC INSPIRATION	PORT S.	BAHAMAS	138	133	169	
9	30/11/2022	ISLAND SKY	PORT S.	BAHAMAS	80	97	78	
10	06/12/2022	VIKING JUPITER	ISA	NORUEGA	228	875	458	
11	21/12/2022	NORWEGIAN STAR	ISA	BAHAMAS	296	2.114	1.051	
12	25/12/2022	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	2.238	984	
13	25/12/2022	OOSTERDAM	PORT S.	HOLANDA	285	1.639	755	
14	25/12/2022	EUROPA	PORT S.	BAHAMAS	179	300	282	
15	30/12/2022	VIKING JUPITER	ISA	NORUEGA	228	872	463	
16	09/01/2023	VIKING JUPITER	ISA	NORUEGA	228	910	459	
17	11/01/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	1.902	972	
18	18/01/2023	NORWEGIAN STAR	ISA	BAHAMAS	296	2.416	1.048	
19	21/01/2023	AZAMARA PURSUIT	ISA	MALTA	182	665	394	
20	22/01/2023	MARINA	ISA	IS.MARSHALL	239	1.186	750	

21	25/01/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	2.014	933
22	28/01/2023	OOSTERDAM	PORT S.	HOLANDA	285	1.740	746
23	29/01/2023	MSC MAGNIFICA	MARTIN	PANAMA	294	2.006	935
24	01/02/2023	NORWEGIAN STAR	ISA	BAHAMAS	296	2.000	1.054
25	02/02/2023	VIKING JUPITER	ISA	NORUEGA	228	903	445
26	06/02/2023	AZAMARA PURSUIT	ISA	MALTA	182	484	391
27	07/02/2023	OOSTERDAM	PORT S.	HOLANDA	285	1.748	763
28	08/02/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	2.043	964
29	08/02/2023	VOLENDAM	PORT S.	HOLANDA	238	1.171	582
30	09/02/2023	SAPPHIRE PRINCESS	PORT S.	BERMUDA	288	2.203	1.052
31	12/02/2023	VIKING JUPITER	ISA	NORUEGA	228	909	455
32	15/02/2023	NORWEGIAN STAR	ISA	BAHAMAS	296	2.145	1.047
33	22/02/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	2.039	951
34	23/02/2023	MARINA	ISA	IS.MARSHALL	239	1.168	746
35	01/03/2023	NORWEGIAN STAR	ISA	BAHAMAS	296	1.870	1.021
36	01/03/2023	SAPPHIRE PRINCESS	PORT S.	BERMUDA	288	2.019	1.078
37	08/03/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	2.076	952
38	08/03/2023	VIKING JUPITER	ISA	NORUEGA	228	910	460
39	09/03/2023	SAPPHIRE PRINCESS	PORT S.	BERMUDA	288	2.061	1.096
40	15/03/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	1.925	961
41	16/03/2023	COSTA DELIZIOSA	ISA	ITALIA	294	1.664	864
42	25/03/2023	SILVER WIND	ISA	BAHAMAS	156	85	237
43	29/03/2023	FRIDTJOF NANSEN	PORT S.	NORUEGA	140	311	155
44	30/03/2023	OCEAN ENDEAVOUR	SUDAT.	BAHAMAS	138	219	101
45	01/04/2023	CELEBRITY INFINITY	ISA	MALTA	294	2.017	956
						53.926	27.402
						81.328	

BUQUES CANCELADOS

1	19/11/2022	AIDAMAR	ISA	ITALIA	253	-	-	TSOLIS
2	19/11/2022	MINERVA	PORT S.	MALTA	113	-	-	AMI S.A.
3	12/01/2023	NORWEGIAN STAR	ISA	BAHAMAS	296	-	-	TSOLIS
4	17/03/2023	HEBRIDEAN SKY	PORT S.	BAHAMAS	80	-	-	Shipping Ushuaia SRL
5	26/03/2023	LE LYRIAL	SUDAT.	FRANCESA	142	-	-	SUDATLANTICO
6	01/04/2023	WORLD EXPLORER	PORT S.	PORTUGAL	126	-	-	ISS ARGENTINA

4.2 Características de los cruceros

Como todos los años, arriban a nuestra ciudad embarcaciones con características particulares considerando los tipos de cruceros que existen en el mundo de la navegación. Ésta variación permite a los anfitriones anticiparse a la calidad y cantidad de servicios que podrían prestar a éstas compañías teniendo en cuenta el tamaño, el margen de horario de permanencia en la ciudad, el tipo de pasajeros, la tripulación, entre otras variables.

Tipos de Cruceros

1. Barco Convencional o mediano: Son cruceros más exclusivos, puestos en el mercado para satisfacer a pasajeros con todo tipo de prestaciones de lujo.



2. Mega Crucero: Son buques más grandes, capaces de dar acomodo a más de 4.500 personas.



1. Barco Crucero Expedicionario: Barcos especialmente diseñados, o buques de investigación o rompehielos adaptados, operados por empresas que ofrecen a sus clientes una experiencia exclusiva en destinos remotos.



4.3 Arribos 2022/2023

*Es importante resaltar que gracias a la ampliación del muelle Luis P. Buena, la cual ganó en metros y en profundidad, hoy es posible que embarcaciones como el Celebrity Eclipse, puedan amarrar en el mismo, e inclusive hasta dos barcos de manera simultánea. Este cambio generó más beneficios al sector comercial ya que años atrás solían arribar al muelle Almirante Storni, y si bien había shuttles a disposición, muchos pasajeros se quedaban a bordo por la lejanía al centro.

Esta temporada, arribaron a nuestras costas Mega barcos, Medianos, y de Expedición. Algunas características generales de la dinámica de cada crucero varían según la temporada, lo que permite especular el tipo de pasajeros, la nacionalidad, rango etario, horarios y preferencias en compras de manera estimativa. A manera de ilustración, cruceros como el Viking Júpiter, Volendam, Veendam, entre otros, suelen traer pasajeros que hablan principalmente inglés, realizan pocas compras y muy pocos contratan excursiones en tierra. Por otro lado, las líneas Norwegian, Celebrity y Royal Caribbean generalmente arriban con pasajeros de muchas nacionalidades, sobre todo latinos, los cuales son grandes consumidores. Esta característica, es fundamental a la hora de recibir un crucero, ya que dependiendo del perfil del barco, los comerciantes y empresas prestadoras de servicios pueden anticiparse y planificar con antelación los horarios de atención al público, productos a exponer, la organización laboral, personal extra, etc.

En este apartado, se hará una breve descripción del perfil de los cruceros que arribaron, como así también de algunos aspectos particulares que ocurrieron durante la visita de los mismos.

a) Celebrity Infinity, de la compañía Celebrity Cruises.

Este Crucero tuvo un total de 8 recaladas. El mismo, permite albergar aproximadamente a 3230 personas, las cuales varían proporcionalmente entre pasajeros y tripulantes. Por ejemplo, el día 25/12 trajo un total de 2236 pasajeros y 984 tripulantes, mientras que el día 25/1 trajo 2013 pasajeros y 933 tripulantes. Este dato indica que existe un gran movimiento de recambio no solo entre pasajeros sino también de su tripulación. Una de sus principales características es el horario de arribo. Suele ingresar muy temprano y su horario de partida oscila entre las 16 y las 17 hs. Los cruceristas mayormente son de Estados Unidos, Canadá y Sudamérica. Entre los pasajeros existe un alto porcentaje de argentinos de diferentes provincias, principalmente de Buenos Aires, Mendoza y Córdoba. Muchos de ellos, especialmente de Estados Unidos y Argentina comentaron haber venido a Puerto Madryn años anteriores y manifestaron su particular interés por conocer la Patagonia. En cuanto al recorrido general, los cruceristas bajaron en horas tempranas y recorrieron la ciudad hasta después del mediodía. Se pudo apreciar un particular interés por los atractivos locales y la mayoría de los pasajeros que quedaron en la ciudad solicitaron información de restaurantes con cocina tradicional Autóctona. A diferencia de otras temporadas, se observó un importante descenso en la cantidad de familias y niños a bordo. En cuanto a los tripulantes, bajan a la ciudad alrededor de las 11 hs, el margen de tiempo libre suele ser entre 2 y 3 horas y deben volver a bordo 1 hora antes del horario de embarque límite de los pasajeros.

b) Sapphire Princess

El segundo Mega crucero que arribó a nuestras costas es el “Sapphire Princess”, de la compañía Royal Caribbean y se encuentra dentro de las unidades más grandes que han ingresado a nuestra ciudad. La cantidad de pasajeros y tripulantes varía en cada recalada como ocurre con el Celebrity Infinity y puede albergar aproximadamente 2200 pasajeros y 1100 tripulantes. Esta temporada, la embarcación trajo un alto porcentaje de argentinos quienes manifestaron haber visitado Puerto Madryn en otras oportunidades de manera particular y en familia. Así mismo, el resto de los cruceristas fueron principalmente de Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, México, Uruguay, Colombia, Brasil, Chile, entre otros. Los pasajeros en general viajan en pareja, aunque ésta temporada se detectó grupos de amigos/as, hermanos/as, o gente que viajaba sola, con algún propósito profesional como fotógrafos, investigadores, biólogos, etc. Este crucero suele llegar muy temprano, alrededor de las 6am, y su horario de partida oscila entre las 16 y 17 hs. La mayoría de las personas que permanecieron en la ciudad recorrieron la zona céntrica y en comparación con otras temporadas, en esta ocasión optaron por almorzar en la ciudad.

c) Norwegian Line

Entre los cruceros más grandes de ésta temporada se encuentra el Norwegian Star, de la compañía Norwegian Cruise Line la cual ha incluido en su itinerario el puerto de Madryn desde el año 2003. Éste crucero tuvo 4 anuncios, aunque concretó 3 arribos y canceló una entrada por cuestiones de tiempo en la programación de su recorrido. Tradicionalmente embarca muchas familias a bordo y un gran número de adolescentes y niños, aunque ésta temporada se pudo observar un incremento en personas de edad mayor y una gran disminución de gente joven. El horario de arribo suele ser entre las 6 y 7am como lo fue en esta ocasión, y el horario de partida coincidió con las otras embarcaciones, entre las 17 y 18pm. Por otro lado, entre sus pasajeros hubo muchos argentinos quienes manifestaron haber visitado nuestra ciudad por su cuenta en otras oportunidades. En cuanto a los tripulantes, éstos bajaron alrededor de las 10:30 am y realizaron compras principalmente en los supermercados.

d) MSC Cruceros

En tercer lugar, tuvimos la visita del crucero MSC Magnífica, de bandera Panamá, con una capacidad aproximada de 2200 pasajeros y 1000 tripulantes. Este crucero posee características similares a la de los anteriores, la estética interior es superior en cuanto a tecnología y posee bares, discotecas y un cine en 4D. En cuanto a la distribución de los espacios, cuenta con salones temáticos con detalles similares al crucero “Costa Deliziosa”. Por otro lado, los pasajeros en su mayoría son franceses por lo que el idioma que predomina a bordo es el francés, el cual es utilizado tanto por pasajeros como por tripulantes. Según las entrevistas realizadas a los cruceristas, esta embarcación es considerada uno de las más lujosas tomando como referencia las experiencias con otras compañías. En esta ocasión, se observó muchos pasajeros que viajaban en pareja como así también un alto porcentaje de familias. Esto se debe a que algunos cruceros poseen, en comparación con otros, espacios exclusivos para niños con actividades variadas, factor fundamental a la hora de elegir un crucero teniendo hijos de edad escolar. En cuanto a las compras, los pasajeros suelen ser grandes consumidores como lo fue durante esta temporada la cual se observó muchos pasajeros con bolsas de distintos comercios de Locales.

e) Costa Deliziosa

Finalmente, La ciudad recibió al Mega Crucero “Costa Deliziosa”, de bandera Italiana, con una capacidad aproximada de 1950 pasajeros y 900 tripulantes. En la entrevista realizada al segundo capitán, éste manifestó que la embarcación es considerada, no solo por la compañía sino también en su opinión personal, como una de las más modernas en cuanto a la parte operativa, y una de la más lujosa por sus salones temáticos y el esplendor de su interior. En cuanto a los pasajeros, un alto porcentaje es de nacionalidad italiana, y el resto francesa y sudamericana, aunque en una menor escala. La tripulación es principalmente de nacionalidad italiana, con tripulación nacionalidades tales como India, Philipinas, Indonesia, entre otras. Un dato llamativo es que a bordo, en comparación con otras compañías, el idioma que predomina es el italiano en primer lugar y el francés en segundo lugar. Si bien la tripulación habla inglés como segunda lengua, se pudo observar que utilizan el italiano con gran fluidez. En cuanto a las edades, el 98% de los pasajeros son personas mayores y viaja en pareja como ocurrió en esta temporada. En una de las entrevistas realizadas a una tripulante, ésta comentó que en ese momento había solo 4 niños a bordo y que el crucero posee más espacios de entretenimiento para mayores, con una larga variedad de opciones entre discotecas con música retro, un salón para espectáculos de todo tipo, casino, etc.

f) Cruceros de mediano porte

Entre las embarcaciones de mediano porte que arribaron a nuestra ciudad podemos mencionar el Viking Júpiter de la Compañía Viking Cruises o Viking Ocean Ships. Su primera entrada a nuestro Puerto fue en el año 2020, y volvió a sumarse al itinerario de cruceros en el 2022 con 1 arribo, y en la presente temporada (2023) con un total de 6 recaladas. Esta embarcación tiene 228m de eslora, y capacidad aproximada de 910 pasajeros y 463 tripulantes los cuales varían también como en las compañías anteriores. Con respecto a la operativa de éste crucero, el barco hizo sus entradas en horas muy tempranas, con un promedio de entre 10 y 12 horas de permanencia en la ciudad. Por otro lado, los pasajeros, como ocurre normalmente con este crucero, eran principalmente europeos, americanos y canadienses y un escaso porcentaje de latinos, la mayoría de entre los 50 y 80 años. En cuanto a las excursiones, se observó que no hubo contrataciones con el pool, ya que el crucero ofrece el pasaje junto con los tours en un mismo paquete. Por tal motivo, las agencias locales confirmaron que con este barco las ventas fueron nulas, y luego de un acuerdo entre los miembros de la AAVIT, se decidió no asistir al muelle los días de arribo del Viking Júpiter.

g) Holland America

La Compañía Holland America Line posee una gran variedad de embarcaciones que han visitado nuestra ciudad en temporadas anteriores tales como el crucero Zaandam y Veendam. En ésta ocasión, la empresa anunció dos embarcaciones para la presente temporada; el Oosterdam de 285 metros de eslora, el cual tuvo un total de 3 arribos (uno formó parte del triple amarre del 25 de dic) Y el Volendam, de 238 metros de eslora, con 1 recalada en un día de doble amarre. Ambos cruceros amarraron entre las 6 y las 7 am, y los pasajeros descendieron de manera ordenada, primero aquellos salían de excursión y luego los que no habían contratado aun ningún tour. Se observó, como lo es tradicionalmente con ésta compañía, turistas principalmente de Europa, Estados Unidos y Canadá y algunos latinos de México y Brasil. Por otro lado el rango etario fue entre los 50 y 80 y no hubo niños a bordo.

h) Cruceros de expedición

Los cruceros de expedición que visitaron nuestra ciudad fueron los siguientes; Ocean Nova con 2 entradas, National Geographic Endurance, Ortelius, Hondius, Seaventure, Silver Cloud y Silver Wind, Europa (velero), Europa (crucero), Hanseatic Inspiration, Island Sky, Azamara Pursuit con 2 entradas, Marina con 2 entradas, Fridtjof Nansen el cual nos visita por primera vez, World explorer, y el Ocean Endeavour.

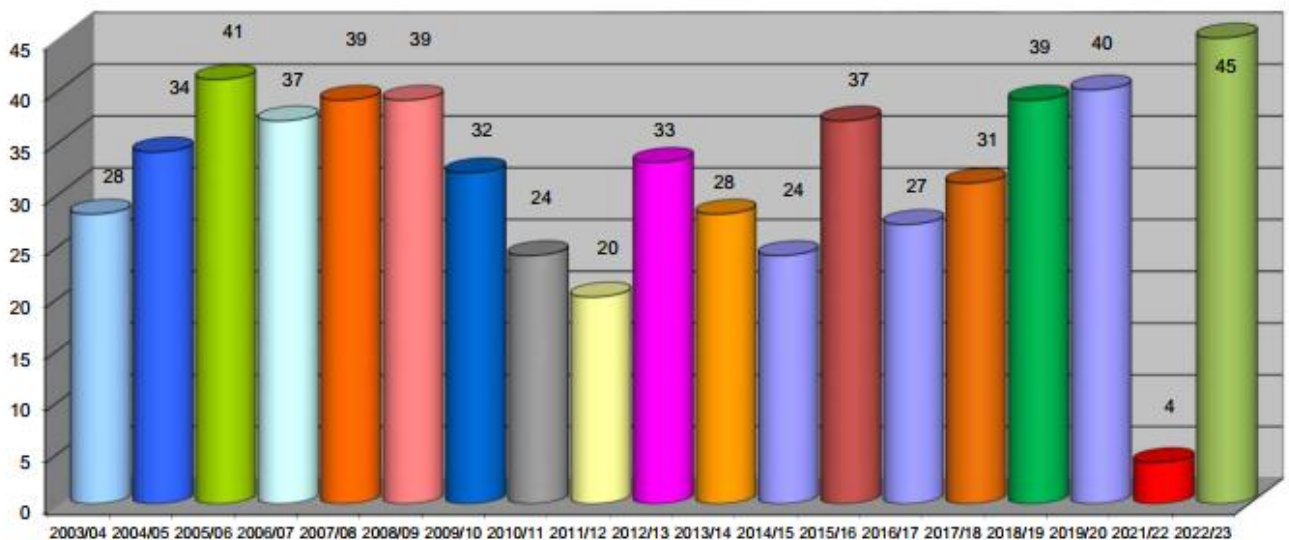
Estos cruceros son de pequeño porte, su eslora no supera los 200 metros (salvo el Marina con 236 metros), su capacidad varía según el barco, y el promedio entre trabajadores y turistas depende de cuán exclusivo sea el servicio como es el caso del Azamara Pursuit el cual el día 6/2 trajo 484 pasajeros y 391 tripulantes a bordo. Por otro lado, durante esta temporada la mayoría de los viajeros eran de Europa, Estados Unidos, Canadá y Australia, y no se observó niños a bordo. Los pasajeros que quedaron en tierra pasearon por la ciudad pero al mediodía regresaron a las embarcaciones para almorzar a bordo.

4.4 Estadística de cruceros

1. En el gráfico 1, se observa que la presente temporada fue la que recibió más buques desde el 2003.

1)

Buques atendidos temporadas 2003/04 a 2022/23



En gráfico 2, se observa que a pesar de haber sido la temporada con más buques de todas las temporadas, arribaron menos pasajeros que el 2018/2019.

2)



En el gráfico 3, se observa que ésta fue la temporada en la que arribaron mas tripulantes desde el 2003.

3)



5. Característica general de los pasajeros.

*Los datos provistos son estimativos y se darán en orden de mayor a menor.

Aproximadamente 80% de los pasajeros fueron extranjeros, principalmente de Estados Unidos, México, Uruguay, Brasil, Chile, Colombia, Canadá, Gran Bretaña y resto de Europa. Un 20% fueron argentinos residentes de la ciudad de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y Santa Fe. En cuanto los barcos MSC Magnífica los cruceristas eran en un alto porcentaje de Francia y en el Costa Deliziosa de Italia.

En cuanto a la forma de viaje, según las encuestas, en primer lugar los pasajeros viajan en pareja, en segundo lugar se encuentran los que viajan acompañados de amigos, luego los que viajan en familia y finalmente los que viajan solos.

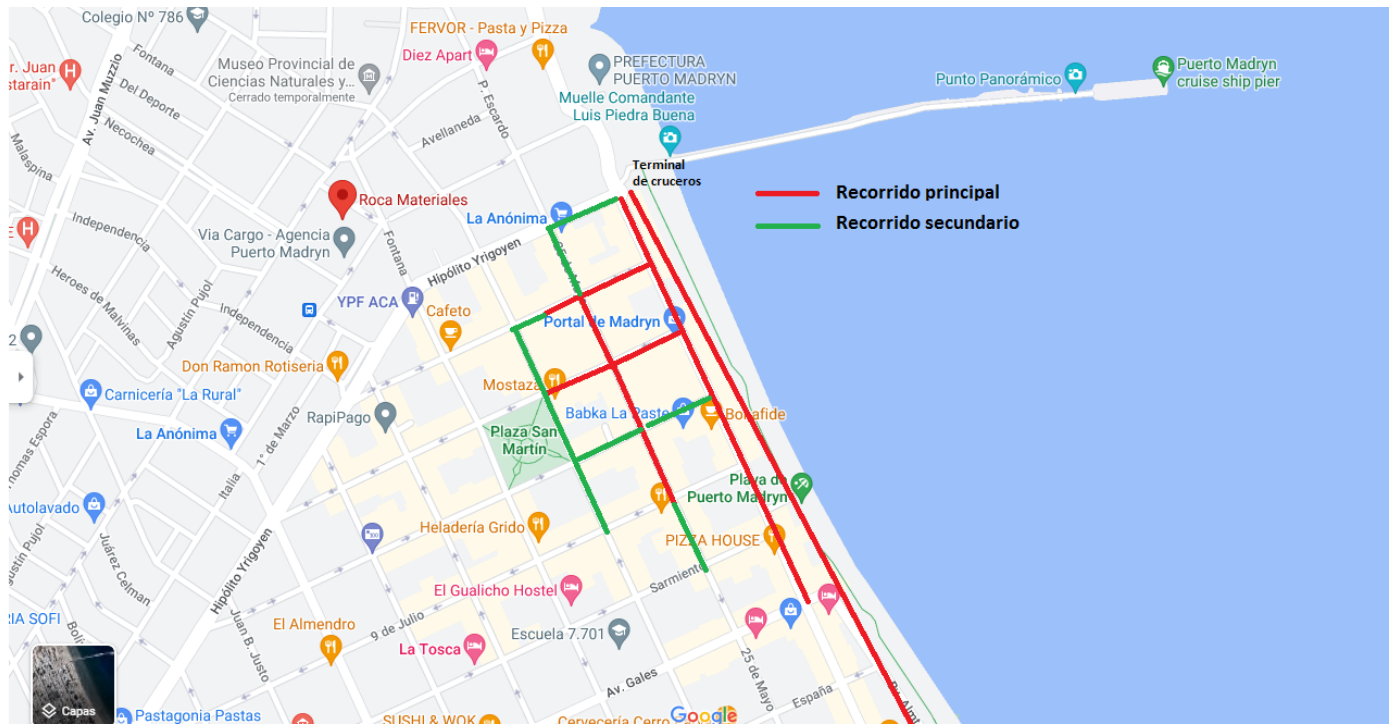
La franja etaria preponderante fue entre los 60 y 75 años, en especial con los cruceros de mediano porte. En cuanto a los de gran porte, en su mayoría eran personas de entre 50 y 70 años, seguido por pasajeros entre los 40 y 50, y en comparación con otras temporadas, se observó un bajo porcentaje de adolescentes y niños.

La mayoría de los cruceristas entrevistados manifestaron ser profesionales jubilados, entre ellos un alto porcentaje de docentes, principalmente mujeres.

5.1 Recorrido de los pasajeros

Cada año, es posible observar un recorrido en particular que realizan los pasajeros al transitar las calles de nuestra ciudad. Éste recorrido, suele variar con los años, debido a distintos factores tales como obras en construcción, cierre o apertura de locales comerciales, bares y/o cafés entre otras. En ésta ocasión se registró una dinámica diferente, aunque cabe destacar que la calle Julio A. Roca, sigue siendo por excelencia la que más recorren por la ubicación de locales de artesanías y productos para turistas. (Fig.1) Así mismo, durante ésta temporada se observó que los pasajeros que caminan por Avenida Roca suelen desandar el camino cuando llegan a la calle 9 de Julio, y unos pocos continúan hasta la calle Gales. Otros, prefieren mantenerse en la zona céntrica, por lo que recorren principalmente la calle Roque Sanz Peña, 25 de Mayo y 28 de Julio. Según los comerciantes locales, La plaza es el punto límite para los pasajeros, aunque algunos comentaron que en comparación con otras temporadas, los turistas de a poco se animan a recorrer las calles más alejadas.

Fig.1



6. Protocolos COVID19

Si bien la pandemia generó estrictos protocolos a bordo de los cruceros, con el paso del tiempo, las compañías fueron regularizando las normas descartando algunos requerimientos que eran obligatorios. Un claro ejemplo de ello es el uso del barbijo. Durante esta temporada, el porcentaje de pasajeros que utilizó mascarillas fue muy bajo y el distanciamiento social prácticamente nulo. Según las entrevistas realizadas a los oficiales de a bordo, la mayoría de las compañías manifestaron haber vuelto a la normalidad durante este periodo, y en opinión de los entrevistados, el cuidado queda exclusivamente supeditado a la decisión del pasajero de cuidarse de la/las enfermedades virales. A excepción de la mayoría, solo el crucero Viking Jupiter conserva protocolos medianamente estrictos en cuanto a la prevención de contagio del covid 19. En la entrevista realizada a un oficial, comentó que si bien se desestimaron ciertos protocolos preventivos, los pasajeros deben informar inmediatamente a las autoridades del barco si en caso de tener algún síntoma de covid. Aquellos que tienen fiebre, tos o dolor de garganta deben permanecer en sus camarotes sin salir del mismo por orden estricta y son monitoreados por el personal de vigilancia que éstos pasajeros no desembarquen en los puertos que recalán. Por otro lado, el barco cuenta con una sala especial para aquellos que contraen la enfermedad y deben cumplir el aislamiento de 5 días para poder transitar libremente por el crucero.

Como nota de color, en una de las recaladas del crucero Celebrity Infinity, fue llamativo ver a muchas personas utilizar barbijos. Consultado a los pasajeros, éstos manifestaron estar transitando una epidemia de gripe a bordo, información que a su interpretación, se mantenía encubierta ya que no había sido confirmada por las autoridades del barco.

7. Muelles

Para los capitanes de cruceros, una de las principales preocupaciones es encontrar un puerto con las condiciones necesarias para amarrar la nave sin contratiempos. Actualmente, la APPM cuenta con dos muelles principales los cuales están en óptimas condiciones para recibir de manera simultánea hasta 3 cruceros en un mismo día; El muelle Almirante Storni, y el Comandante Luis Piedra Buena, este último considerado muelle de cruceros.

7.1 Operativa en el Muelle Luis P. Buena

Durante la presente temporada, se entrevistó a personal jefe de operaciones de distintas embarcaciones con el fin de recolectar información respecto al nivel de satisfacción que éstos tenían con la operativa general del muelle Luis P. Buena. Así mismo, se les consultó respecto a las ventajas, desventajas y/o sugerencias que éstos tenían basados en el resultado de cada amarre. Las respuestas fueron las siguientes:

La operativa general del muelle fue excelente, y los amarres no tuvieron que afrontar ningún tipo de contratiempo. En este sentido, los entrevistados manifestaron que las instalaciones se encontraron limpias, ordenadas y con el espacio suficiente para maniobrar la salida de los colectivos de excursión. Así mismo, muchos se mostraron agradecidos por el recibimiento, resaltando detalles tales como la música, el servicio gratuito de shuttle y los bancos ubicados estratégicamente para que quienes esperan a estos micros puedan descansar en caso de ser personas mayores. Por otra parte, los entrevistados comentaron que no es común tal recibimiento, y un oficial del MSC, remarcó que ésta temporada notó que sólo en el muelle Piedra Buena (en comparación con otros puertos) el descenso de los pasajeros fue absolutamente ordenado y prolijo. Éste expresó también la preocupación que les genera llegar a un muelle que no esté en condiciones, y reveló que en su opinión, el puerto de Uruguay fue la peor experiencia que hayan tenido hasta la fecha. Finalmente, concluyó diciendo que gracias a éste orden, ellos como tripulación pueden ganar tiempo para recorrer la ciudad y realizar compras personales.

Respecto a las escalas, no se presentó ninguna dificultad, salvo en una ocasión en la que personal del crucero Sapphire Princess sugirió, como aporte personal, quitar los escalones de una de las escalas menores, ya que éstos dificultaban e incomodaba el descenso de las sillas de ruedas. Así mismo, el entrevistado comentó que para ellos, la escala es fundamental ya que eso determina el porcentaje de pasajeros que descienden a la ciudad, y relató que en uno de los puertos de Sud África, la escala era tan angosta que ningún pasajero con movilidad reducida pudo descender a tierra firme. Este hecho resta significativamente a la compañía ya que los pasajeros comentan sus malas experiencias en las páginas de ventas. Por otro lado, hubo oficiales que resaltaron la comodidad que representó contar con escalas disponibles, y explicaron que si bien la diferencia de mareas los obligó a cambiar el lugar de ascenso y descenso de pasajeros, comprenden que esto no depende de la operativa del puerto anfitrión, ya que es parte de la naturaleza, algo a lo que están acostumbrados a lidiar. Con respecto a la mega escala, la mayoría de los entrevistados resaltaron las cualidades de su uso, y el mismo capitán del crucero Costa Deliziosa destacó su diseño, el cual fotografió con el fin de compartirla con colegas del mundo de la navegación no solo por su originalidad sino por su practicidad.

En relación a la seguridad, los oficiales comentaron que ésta cumplió con los requerimientos exigidos por parte de las embarcaciones, y que gracias al despliegue de conos delimitando prolijamente los sectores transitables se pudo garantizar la seguridad entre sus pasajeros y tripulantes. Así mismo, un oficial jefe de seguridad del Crucero Infinity, y resaltó el desempeño de las pasantes que el personal dispuesto por la APPM (pasantes de la UNPSJB), Agregó también, que para ellos, cualquier riesgo o accidente que pueda suceder en cada puerto retrasa los tiempos de partida lo cual resta seriedad a la operativa del barco.

Como nota de color, en una de las recaladas del crucero Celebrity Infinity, fue llamativo ver a muchas personas utilizar barbijos. Consultado a los pasajeros, éstos manifestaron estar transitando una epidemia de gripe a bordo, información que a su interpretación, se mantenía encubierta ya que no había sido confirmada por las autoridades del barco.

7.2 Pasantes

Durante los últimos años, la APPM ha sumado a su equipo de trabajo un grupo de estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNPSJB, en el marco de un convenio de pasantías rentadas, el cual luego de una serie de entrevistas se selecciona a quienes tengan el perfil adecuado. Esta nueva figura cumple un rol fundamental dentro del muelle en tareas varias, principalmente con la seguridad e información, considerando la formación no solo en el ámbito turístico sino también en el dominio del idioma.

En diciembre de 2022, la CAMAD (Cámara Argentina de Armadores de Buques) y el Instituto de Formación Docente Nº 803 firmaron un convenio marco para seleccionar a un estudiante de profesorado de inglés como pasante y realizar diversas tareas relacionadas con la temporada de cruceros 2022/23. Florencia Guzmán fue la alumna seleccionada para participar en esta iniciativa, y contó con el apoyo de quien redacta este informe, la profesora Flavia Ávalos y el coordinador de carrera Martín Nicholson, quienes actuaron como sus tutores. A lo largo de su pasantía, Florencia llevó a cabo las siguientes acciones:

- Brindó atención permanente a los cruceristas en idioma inglés en todos los polos comerciales y en sectores específicos durante toda la temporada de cruceros.
- Asesoró y asistió a los cruceristas internacionales en todo lo que necesitaban al desembarcar.
- Desde lo académico, Florencia tuvo la oportunidad de capitalizar distintos saberes durante su trayectoria formativa, considerando la transversalidad que existe en los diferentes espacios curriculares que ofrece la carrera, tales como Fonética y Fonología, Psicolingüística, Sociolingüística, Lengua inglesa y análisis del discurso, entre otras.

Asimismo, pudo establecer contacto con otros sectores del turismo extranjero con la posibilidad de ampliar sus experiencias sociolingüísticas y su horizonte personal, laboral y profesional.

7.3 Espectáculos

Ésta temporada, el grupo “CIA Show” conformado por folklore, tango y Axé, acudieron al muelle para bailar diversos repertorios de música autóctona y brasilera. Desde sus balcones, los pasajeros se mostraban cautivados por la música y participaron de la fiesta sentados en sus camarotes como palco

principal. Quienes arribaban al barco se mostraron muy interesados con los espectáculos y se sacaron fotos con los bailarines destacando los atuendos que éstos vestían y en algunos casos dejando una propina. Así mismo, algunos se animaron y se sumaron a las danzas las cuales fueron festejadas entre aplausos y silbidos por el resto de los espectadores quienes en horas tempranas consultaban a qué hora iba a ser el show de danzas. En las entrevistas realizadas a los oficiales de cruceros, algunos se mostraron muy emocionados por el evento, en especial por el tango y el folklore, y una vez más agradecieron el detalle por parte del muelle Luis P. Buena.

8. Comercios en Puerto Madryn

Entre los cruceros que nos visitan, hay algunos que tienen un perfil más gastador como es el caso del Celebrity Infinity, Sapphire Princess, Norwegian, Costa, MSC, Viking Jupiter, entre otros. Durante la estadía de estas embarcaciones, se pudo observar que quienes compraban eran mayormente latinos, los cuales iban en busca de productos regionales, cuero, joyería, perfumería, zapatería y ropa de marca. Así mismo, los americanos y europeos se inclinaron más por los souvenirs, artículos de perfumería, cuero, y joyería.

En cuanto a las embarcaciones más pequeñas, como National Geographic, Ensurance, Ortelius, entre otras, fueron los que menos compraron. Probablemente esto se deba a que estas embarcaciones son de expedición y el perfil del cruceristas es más profesional, por lo que sus compras se remiten a casos muy puntuales tales como artículos de farmacia, abrigo, zapatos/zapatillas de aventura, algún accesorio para dispositivos eléctricos o tecnológicos. Esta temporada muchos comerciantes manifestaron haber vendido más que años anteriores, y quienes tienen rubros como zapaterías, supermercados, farmacias y casas de artesanías, comentaron que luego de la pandemia volvieron a trabajar como lo hacían años anteriores.

Teniendo en cuenta las entrevistas realizadas a los comerciantes y cruceristas, se pudo determinar lo siguiente:

Los rubros más atractivos en general, en orden de mayor a menor, fueron:

- ✓ Souvenirs: Productos locales, artesanías, lanas, pines, y artículos con cola de ballena, pingüinos y otras.
- ✓ Supermercados: Principalmente snacks, golosinas, bebidas gaseosas, enlatados, productos de higiene personal, vinos y blanco.
- ✓ Farmacia: Productos de higiene personal, perfumería, medicamentos y complementos vitamínicos.
- ✓ Artículos de cuero: Zapatos, carteras, billeteras, cintos, accesorios en general.
- ✓ Alimentos y bebidas: vinos, licores, dulces (en especial el dulce de leche), alfajores, chocolates, yerba y té.
- ✓ Calzado: calzado de cuero, de mujer, calzado de niños.
- ✓ Indumentaria: Ropa en general, remeras con el logo de la ciudad y Patagonia, camperas de abrigo, indumentaria femenina.
- ✓ Dispositivos electrónicos: cables y cargadores de celulares, pilas, reparación de celulares.
- ✓ Otros: artículos de cocina, complementos, adornos, juguetes, gorros, bufandas, libros.

En cuanto a la gastronomía, muchos pasajeros consultaron por restaurantes de comida autóctona y especialidades en pescados, mariscos y carnes.

Los restaurantes más visitados fueron: Cantina el Náutico, Chona, Matilde, y Bistró de Mar. El resto de los bares y cafés ofrecieron servicios de té o bebidas frescas, aunque el principal interés de los cruceristas era utilizar el servicio gratuito de Wifi.

Respecto a compras específicas, según las entrevistas y lo que se observó, fue por los siguientes productos: *cabe aclarar que debido a la poca cantidad no hizo falta que intervenga la estiba.

- ✓ Maletas/equipaje (esta temporada hubo pasajeros que perdieron su equipaje y solicitaron información de comercios locales para comprar maletas)
- ✓ Envases descartables
- ✓ Leche en packs
- ✓ Flores y rosas
- ✓ Medicamentos
- ✓ Ojotas (como nota de color, un tripulante compró 60 pares para revender a sus compañeros de a bordo)

Respecto a los servicios solicitados en el muelle por los cruceros, estos corresponden a los siguientes:

- ✓ Combustible
- ✓ Agua (solo dos cruceros solicitaron el servicio)
- ✓ Recolección de residuos sólidos
- ✓ Recolección de desechos líquidos
- ✓ Control de estado del crucero (casco)

8.1 Celeste y Blanca

El furor por Argentina se hizo presente a días de haber ganado la Copa del mundo. La histórica movilización popular que se vivió en Buenos Aires el 18 de diciembre, fue el escenario de miles de turistas que esperaban embarcar en crucero, y la alegría que parecía ser solo nuestra fue global. El día 22 de diciembre arribó a nuestras costas el "Norwegian Star" y con él, cientos de fanáticos no solo por los colores de nuestra bandera, sino también por la figura principal del mundial, Lionel Messi. Ese día, quienes prestaban servicios en el muelle Piedra Buena fueron testigos de un evento sin precedentes, al menos en nuestra ciudad. Y es que gente de todo el mundo bajaban vistiendo la camiseta nacional deseando adquirir elementos que representaran nuestra querida Nación. Entre ellos, consultaban por productos tales como banderas, gorros, insignias, escarapelas, los cuales pudieron adquirir en el puesto de artesanos y en locales comerciales. En las entrevistas que se hicieron a los pasajeros, éstos comentaban que la final había sido un verdadero espectáculo, y que los festejos y el nacionalismo que habían demostrado los hinchas argentinos los había dejado, sin ninguna duda, maravillados.

8.2 Aspectos generales positivos

En cuestiones generales, durante la presente temporada los pasajeros manifestaron una gran aceptación con la ciudad y destacaron la amable atención de los Madrynenses. Sin embargo, como suele ocurrir, los pasajeros o tripulantes pierden objetos, realizan compras las cuales luego quedan disconformes, requieren productos específicos o solicitan algún servicio técnico especial. Como Cámara de comercio, no solo promovemos la actividad comercial local, sino también brindamos ayuda a quienes así lo requieran acompañándolos a los comercios, haciendo de traductor, facilitándole el celular por alguna llamada, etc. En este sentido, esta temporada se logró asistir a muchos cruceristas los cuales presentaron diferentes situaciones que afortunadamente obtuvieron una resolución inmediata.

Por otro lado, hay personas que necesitan realizarse alguna práctica médicas específica que no disponen a bordo. En esta ocasión los cruceristas solicitaron odontólogos, ginecólogos y oculistas.

Así mismo, hay pasajeros que se descompensan, se accidentan al recorrer las calles de la ciudad o simplemente consultan por algún centro médico con el fin de, tomarse la presión, colocarse una inyección, o realizarse alguna curación. Para ello, se asistió al pasajero en cuestiones varias y se solicitó el servicio del SEP disponible dentro del muelle Piedra Buena.

Durante la temporada actual, la Universidad del Chubut (UDC) y la Secretaría de Turismo y Salud Municipal desarrollaron una exitosa iniciativa en el marco de la cátedra de Inglés II de la carrera de Licenciatura en Enfermería. El proyecto consistió en ubicar a estudiantes avanzados (sede Rawson), en la entrada del muelle Piedra Buena para asistir a los turistas en diversas prácticas profesionales como parte de su entrenamiento académico. Los turistas que recibieron la atención se mostraron muy agradecidos y compartieron la información con otros pasajeros, lo que llevó a una mayor afluencia de personas interesadas en recibir asistencia médica.

8.3 Experiencias y sugerencias

Como resultado de las entrevistas realizadas a los cruceristas, y como balance general, se pudo determinar lo siguiente:

- La asistencia a los pasajeros fue muy buena. La presencia de pasantes e informante de la CAMAD tanto dentro como fuera del muelle fue muy útil y positiva.
- Los pasajeros accidentados levemente recibieron atención inmediata por parte del personal del SEP y personal de la UNC, y los mismos se mostraron muy agradecidos por la asistencia inmediata. Sin embargo, durante la semana, no pudieron contactar a especialistas médicos debido al horario cortado, y tampoco hubo profesionales disponibles los fines de semana, en especial el domingo. Se sugiere contactar a diferentes profesionales con antelación y diseñar un sistema de guardias transitorias para cada temporada de cruceros.
- Los cruceristas pudieron establecer una buena comunicación con quienes dominan el inglés, aunque resaltaron la importancia de aprender el idioma.
- Los pasajeros se expresaron negativamente respecto al horario de comercio de nuestra ciudad, especialmente durante la siesta. Los mismos, comentaron que luego de las 13 hs deben volver al barco ya que en la ciudad (sic) “no hay nada para hacer”. Se sugiere establecer acuerdos entre las entidades competentes con el fin de establecer un horario corrido sin perjuicio del comerciante ni del crucerista.

- En relación al lugar, los cruceristas destacaron continuamente la limpieza del muelle y ciudad en general, aunque muchos consultaron por la cantidad de algas a lo largo de toda la costa. Se sugiere la limpieza de la playa especialmente los días de cruceros.

8.4 Dólar

En la Argentina existe un amplio mercado de cambios, con distintos tipos de cotizaciones para la divisa estadounidense, dado por la restricción impuesta por el Gobierno a la compra de dólares. Vale recordar que el cepo cambiario fue implementado en 2019 bajo la presidencia de Mauricio Macri y, en los últimos tres años, el gobierno de Alberto Fernández fue endureciendo los requisitos para poder acceder al cupo de US\$200. Asimismo, la administración nacional sumó nuevos impuestos que rigen para algunas variantes de esta moneda, lo que generó una proliferación en los tipos de cambio, y cada una de las variantes vigentes tiene sus propias normas y diferentes porcentajes de impuestos que dictaminan su valor. Este valor influye en la decisión del turista extranjero a la hora de cambiar su moneda en primer lugar, por el desconocimiento que hay sobre esta variación, y por otro lado, no saben a dónde dirigirse para sacar el mayor valor del mercado. En este sentido, se observó a muchos turistas consultando sobre la normativa nacional, y muchos prestadores de servicios cotizaron el dólar “blue” en una escala amplia de valores. Por otro lado, se consultó a las diferentes entidades habilitadas para cambiar moneda extranjera y se obtuvo la siguiente información:

Algunos bancos, como El Chubut y el Galicia no tienen ninguna restricción para cambiar dólares, y pueden validar su identidad mostrando la tarjeta de embarque. Sin embargo, ellos pagan el dólar al valor oficial, por lo que los cruceristas no acceden por ser un precio muy bajo. El resto de los bancos no cambian dólares a cruceristas.

Actualmente la única casa de cambio oficial es Criptocommerce, una empresa argentina con presencia regional y amplia experiencia en el sector dedicado al intercambio de divisas y a la cripto-comercialización. La misma está ubicada en la calle Gales 430 y aunque se encuentra medianamente alejada del circuito de recorrido de los cruceristas, quienes trabajan ahí comentaron que muchos turistas de cruceros se acercaron al lugar para intercambiar dinero.

Finalmente, cabe aclarar que quienes no encontraron una casa de cambio oficial cerca de la terminal de cruceros, buscaron locales comerciales que aceptan dólares y obtuvieron los pesos argentinos que necesitaban. Respecto a los tripulantes, éstos comentaron que durante la temporada tienen varios puertos donde utilizar esos pesos, por lo que aprovechan la ocasión para abastecerse de todo tipo de productos personales.

Se comparte un texto extraído del diario La Nación respecto a los tipos de dólar que actualmente están vigentes en el país:

Dólar oficial: es controlado por el Banco Central y tiene dos canales, el minorista y el mayorista. El minorista es el tipo de cambio de referencia, que se toma de base para calcular otras cotizaciones del mercado. El mayorista, en cambio, es la cotización de referencia en el mercado exterior.

Dólar ahorro (o solidario): es la divisa que obtienen quienes compran el oficial para ahorro o turismo. Para conocer su precio, al dólar oficial minorista se le debe agregar un 30 por ciento correspondiente al impuesto PAIS y otro 35 por ciento a cuenta de Ganancias y Bienes Personales. Solo algunas personas pueden acceder a comprar dólares a este precio, y cada uno de ellos solo puede adquirir hasta US\$200 mensuales. Las restricciones para poder acceder al Mercado Único y Libre de Cambios (MULC) están detallados en esta nota.

Dólar blue (o paralelo): es el nombre con el que se conoce a la moneda comprada en el mercado ilegal. Se trata de la forma más común de acceder a la divisa estadounidense para la mayoría de los argentinos, aunque está por fuera de los límites gubernamentales.

Dólar turista extranjero: es un mecanismo de liquidación por el cual las tarjetas de turistas no residentes y los operadores del sector no están obligados a vender los dólares en el mercado oficial, sino que podrán acceder a la cotización del MEP a través de cuentas bancarias, con el compromiso de liquidar dentro de los cinco días de realizado el consumo.

Dólar tarjeta (también llamado turista): es el valor para quienes utilizan su tarjeta para pagar servicios en dólares o consumos durante viajes al exterior. Siempre y cuando no se supere el tope de 300 dólares mensuales, la cuenta para conocer el valor de esta divisa es la siguiente: sobre la cotización del dólar oficial se hace una carga del 30 por ciento del impuesto PAIS y un 45 por ciento a cuenta de Ganancias.

Dólar Qatar: este tipo de cambio se aplica a aquellas personas que tengan consumos mensuales mayores a 300 dólares con tarjetas de crédito y débito (y para pasajes al exterior y paquetes turísticos en el extranjero). Para conocer su valor, hay que sumarle al tipo de cambio oficial el 30 por ciento del impuesto PAIS y un 45 por ciento a cuenta de Ganancias (hasta acá es igual al dólar tarjeta). Pero, a su vez, se le debe añadir un 25 por ciento a cuenta de Bienes Personales. Es importante aclarar que ese valor no aplica solo sobre el excedente del consumo, sino sobre el total. Además, en caso de que se utilicen tarjetas de distintos bancos, el tope mensual sigue rigiendo, dado que se determina por CUIT.

Dólar Netflix: es la cotización que se realiza para pagar los servicios de streaming de videos y música de proveedores del exterior como, por ejemplo, HBO, Spotify y Amazon Prime. Para calcularlo, se le aplica un 8 por ciento de impuesto PAIS, pero se debe tributar un 21 por ciento de IVA y el 45 por ciento a cuenta de Ganancias. Es decir, cuando un argentino contrata este tipo de servicios, tiene que tener en cuenta que obtendrá un 74 por ciento de recargo.

Dólar Netflix Qatar: debido a que los consumos de servicios de streaming, como Netflix, son parte del cupo de US\$300, si al finalizar el mes, el contribuyente gastó en moneda extranjera más del tope, además hay que sumarle al tipo de cambio el 25 por ciento de percepción a cuenta de Bienes Personales (\$39,5).

Dólar de lujo: para la compra de este tipo de artículos en el exterior (en el que entran automóviles y motos de alta gama, jets privados, embarcaciones de uso recreativo, bebidas alcohólicas premium, relojes, perlas, diamantes, piedras preciosas, máquinas tragamonedas y máquinas para minar criptomonedas, entre otras), es necesario hacer la siguiente cuenta: al tipo de cambio oficial mayorista hay que sumarle el 30 por ciento de impuesto PAIS, el 45 por ciento de percepción a cuenta de Ganancias y el 25 por ciento de percepción a cuenta de Bienes Personales.

Dólar soja (actualmente dado de baja): este tipo de cambio a \$230 es la operatoria diferenciada destinada a los exportadores. El mecanismo funcionará hasta el 30 de diciembre, y podrán participar de manera voluntaria quienes hayan exportado productos de soja en los 18 meses anteriores a la entrada en vigencia del decreto con el que se sancionó.

Dólar Coldplay (o cultural): es la divisa diferencial para el pago de artistas del exterior que vienen al país. Para conocer su precio, al dólar oficial hay que sumarle el 30 por ciento del impuesto PAIS. Esto significa que para las productoras será más caro contratar a los artistas y ofrecer servicios culturales internacionales y, además, es posible que genere un aumento en las entradas de los espectáculos.

Dólar bolsa (o MEP): quien no quiere comprar dólares fuera del sistema financiero formal tiene la alternativa del “mercado electrónico de pagos” (MEP), que es una forma legal de obtener divisas a través

de la compra y venta de bonos que cotizan en pesos (como el AL30). Luego, se los convierte al mismo bono que cotiza en dólares y, así, se los vende en moneda extranjera.

Dólar CCL (dólar “contado con liquidación”): es otra herramienta financiera, pero esta permite cambiar pesos por dólares en el exterior. Para muchas empresas e inversionistas es la principal forma de adquirir divisas y sacarlas del país legalmente. En este caso, se compran acciones o títulos de deuda en pesos que coticen en el país y, a su vez, en otro mercado internacional. Al igual que el dólar bolsa, se compran en pesos, pero luego esos activos se transfieren a la cuenta en el exterior y se venden a cambio de dólares.

Dólar tecno: consiste en exceptuar a las empresas del sector tecnológico que realicen inversiones superiores a tres millones de dólares de la obligación de liquidar un monto equivalente al 20 por ciento en el Mercado Único Libre de Cambios, cuando se trate de la radicación de nuevos negocios. Las firmas del sector podrían disponer libremente, de forma trimestral, del 30 por ciento del aumento de sus exportaciones respecto de 2021 y a ese porcentaje se podría sumar un 20 por ciento adicional si radican nuevos negocios en el país. Este tipo de cambio no tiene fecha de caducidad y se planificó para mantenerse en el mediano plazo, independientemente del contexto de las empresas del rubro.

Dólar amigo: es cotización pactada entre dos particulares para intercambiar moneda extranjera por pesos de forma privada. Por lo general, se toma como referencia el precio del blue y se hace un promedio entre el valor de venta y el valor de compra.

Dólar Senebi: a través del Segmento de Negociación Bilateral (Senebi), dos contrapartes privadas pactan el valor del dólar. En este caso, una empresa que tiene pesos en la Argentina y necesita dólares en el exterior busca a una firma que tenga dólares afuera del país y necesite moneda local. No intervienen organismos oficiales y, al ser un acuerdo entre privados, su valor no aparece en pantallas.

Dólar Cedear: los pesos también se pueden dolarizar de manera indirecta mediante la compra de Certificados de Depósitos Argentinos, más conocidos como Cedears. Representan acciones de las grandes empresas del mundo (como Disney, Apple y Coca-Cola) y se pagan en pesos, pero están atadas a la cotización del dólar CCL. El tipo de cambio varía dependiendo de la empresa.

Dólar cripto: a diferencia del resto de las cotizaciones, esta opción está en constante actividad y no se detiene, sin importar horarios, fines de semana o feriados cambiarios. Se accede a través de las plataformas exchange, donde se pueden adquirir, entre otras divisas, monedas estables, llamadas stablecoins, las cuales tienen paridad con el dólar.

9. Entrevistas a las distintas organizaciones y entidades de la ciudad y la comarca.

9.1 Secretaria de Turismo Puerto Madryn.

La secretaria de Turismo cumple una función fundamental en nuestra ciudad, ya que es la encargada de desarrollar y ejecutar los planes, programas y estrategias de promoción del turismo receptivo nacional e internacional, así como también ofrecer la mejor imagen turística en el país y el extranjero. Por otro lado, brinda información a los visitantes sobre qué lugares visitar, y se ocupa también del control y monitoreo de cualquier actividad turística dentro de los marcos legales establecidos por el gobierno local. Cabe destacar que durante estos últimos años, dicha Secretaría ha desarrollado un sistema de trabajo en conjunto con diferentes áreas del municipio y otras entidades con el fin de garantizar a los cruceristas una estadía cómoda y segura.

En esta ocasión se entrevistó a la Secretaria de Turismo, la Sra. Cecilia Pavía quien manifestó lo siguiente:

La temporada de cruceros 2022/23 fue altamente positiva y superadora con respecto a otras temporadas, en primer lugar por haber dejado atrás el período de pandemia, y en segundo lugar por la

cantidad de embarcaciones que arribaron a la ciudad, sobre todo de gran porte, que hacía años que no se veían. Comentó también, que con la llegada de cruceros de ésta temporada se reactivaron muchos rubros que habían caído luego de la pandemia, entre ellos las agencias de turismo, las cuales tuvieron la oportunidad de salir con cada barco y recuperarse económicamente. Así mismo, observó la presencia de muchos cruceristas caminando por la ciudad, y relató que en uno de los arribos los cruceristas se acercaban a ver y fotografiar un auto antiguo estacionado en el monumento a la Galesa, lo cual la llevó a la reflexión preguntándose qué es lo que al crucerista le interesa de nuestra ciudad, nuestra gente y nuestra cultura. Por otro lado, comentó que este año los visitantes se animaron a recorrer otras calles y visitaron comercios que están un poco alejados de la zona céntrica, hecho que motivó a los propietarios a cerrar un poco más tarde y a consultar la lista de arribos para programarse durante el resto de la temporada. En este sentido, habló de la necesidad de seguir formándonos respecto al idioma inglés, considerando que la mayoría de los pasajeros no hablan español y es una oportunidad para establecer un mejor vínculo con el turista. Respecto al cambio dólar-peso, Cecilia considera que más allá de que el cambio favorece al extranjero, no quita valor el hecho de que nuestra región y sus atractivos son maravillosos y que la naturaleza habla por sí sola como destino turístico. Los extranjeros vienen a nuestro país porque les favorece el cambio, pero Argentina está llena de bellezas naturales y espectáculos que no se ven en otros países. Así mismo, comentó que Puerto Madryn tiene muchos recursos para ofrecer, y actualmente está preparada para recibir más embarcaciones de las que recibe durante el verano, aunque nunca será suficiente si queremos ser un destino turístico de excelencia. En su opinión, todavía tenemos que mejorar en algunos aspectos tales como el horario de los comercios, la atención al público, la hospitalidad de los lugareños, etc. el cual se traslada a los turistas quienes comentan mucho más las malas experiencias que las buenas. Explicó además, que la secretaría no tiene actualmente un proyecto que sea específico para cruceros, aunque algunas acciones que han realizado incluyen beneficios para los cruceristas, como por ejemplo el servicio gratuito de wi-fi con señal abierta en la oficina principal para uso de los mismos. Respecto a los protocolos, supone que está bien dejar atrás ciertas restricciones considerando la toma de conciencia y los cuidados personales que la gente ha adquirido como hábito. Por otro lado, opina que la Patagonia y nuestra región en general tienen sus mayores atractivos al aire libre y ofrecen sitios turísticos abiertos, por lo que motiva a los pasajeros a visitar el lugar sin correr riesgos de contagio. Resaltó también, que cada temporada trabajan en conjunto con tránsito, transporte e inspecciones con el fin de monitorear y evitar las ventas ilegales, ofrecimientos informales de excursiones, cambio de moneda extranjera en la calle, etc. Finalmente hizo hincapié en la importancia de socializar con la comunidad los beneficios económicos que trae consigo el arribo de cruceros. En su opinión, hay que desmitificar muchos dichos populares que no aportan a la actividad turística y remarcó que es importante que la sociedad comprenda que el derrame económico a corto o largo plazo favorece no solo a nuestra ciudad sino también a la región. Así mismo, es necesario sensibilizar a los comerciantes y buscar estrategias en conjunto con las entidades competentes para que los comercios estén a disposición del crucerista. Cecilia concluyó diciendo que espera que con el tiempo, se vayan sumando más actividades culturales en diferentes espacios tales como la rambla y la plaza, con el fin de ofrecer a los visitantes la mejor experiencia, y espera que Puerto Madryn siga creciendo turísticamente como lo ha hecho hasta la fecha.

9.2 Asociación de Agencias de Viajes y Turismos de Puerto Madryn, (AAVyT)

La AAVyT es la entidad que lidera el turismo en nuestra ciudad. Entre sus asociados, se encuentran agencieros que ofrecen turismo internacional, nacional y receptivo. Como es de público conocimiento, el sector turístico fue uno de los más afectados durante la pandemia, dejando a muchas empresas con la gran incógnita de seguir adelante, intentando recuperar la inversión perdida. Sin embargo, esta temporada vino con un aire de esperanza para aquellas personas que apostaron seguir y sostener lo que tanto esfuerzo les había costado. Con la llegada de las 43 embarcaciones, las ventas a los distintos destinos aumentaron significativamente y en opinión de los entrevistados, todo volvió medianamente a la normalidad.

En esta ocasión se entrevistó a un grupo de asociados que suelen permanecer en el muelle Luis P. Buena los días de cruceros quienes comentaron lo siguiente:

La temporada fue muy buena y alcanzó (pero no superó) las expectativas respecto a años anteriores. Como suele ocurrir, el itinerario de cada crucero influye entre un 50 y un 60% en las ventas de tours. Por ejemplo, si un barco viene de Buenos Aires, las salidas aumentan significativamente, por el contrario, si un crucero viene del sur, las ventas disminuyen ya que los cruceristas ya han visitado destinos con características similares a las nuestras.

Respecto al cambio Dólar-peso, los agencieros comentaron que si bien los turistas de Estados Unidos, Canadá y Europa tienen una moneda superior al peso, aun así son los que menos contratan. En su opinión, las razones podrían ser que presumen un precio mucho más bajo del que se les ofrece, o que prefieren contratar los paquetes a bordo por una cuestión de confiabilidad. Por otro lado, pudieron observar que para los latinos es mucho más económico y valoran la diferencia del cambio actual. En cuanto a los argentinos, los entrevistados comentaron que las ventas fueron mínimas, y que solicitaron todo tipo de descuentos siendo en ocasiones con tono impertinente. Los agencieros explicaron que la AAVyT no poseen una tarifa diferencial para nacionales, ni jubilados como tienen los museos o las áreas protegidas ya que el precio vigente es el valor mínimo que les permite sostener los costos y obtener un margen de ganancia razonable.

Considerando los valores de las tarifas actuales, éstos se mantienen en el tiempo y son los mismos precios que temporadas anteriores. Así, el valor a los destinos más largos es de 120 dólares, mientras que a Punta Loma es de 60 dólares. En ocasiones, cuando las ventas son bajas, los agencieros acuerdan una tarifa menor que oscila entre los 90/100 dólares a Península Valdés y a Punta Tombo, y de 40/. También manifestaron que muchas veces los pasajeros consideran altos los valores de las tarifas, pero explicaron que éstos no toman en cuenta las distancias que hay entre Madryn y Península o Tombo, lo que encarece mucho la excursión.

*Nota de color

En ocasiones, los cruceros tienen ciertas exigencias con respecto al distanciamiento y orden durante el descenso de sus pasajeros. Esto aplica no solo a quienes deambulan por el sector sino también a los vendedores de excursiones de las agencias locales que suelen ubicarse a metros de la escala. En uno de

sus arribos, personal de a bordo de un crucero solicitó en estado de cólera al director de operaciones de la APPM que retiren de manera inmediata a estas personas del sector de desembarque ya que éstos incomodaban a sus pasajeros. Este hecho fue considerado por la representante de la AAVyT quien los ubicó en otro sector, respetando el distanciamiento y orden solicitado.

Respecto al transporte que tienen disponibles, los entrevistados comentaron que suelen ser escasos cuando hay doble o triple amarre. Si bien la ciudad cuenta con una gran variedad de servicios (Combis, traffics, autos de alta gama, etc.), éstos no suelen ser suficientes y deben recurrir a vehículos que si bien están habilitados, no tienen las condiciones que ellos requieren. Finalmente, concluyeron que en términos generales, la temporada fue muy buena, y resaltaron que el derrame económico que existe con la llegada de estas embarcaciones es altamente positivo, no solo para la ciudad sino también para la región. Agradecen que la pandemia haya quedado atrás y tienen grandes expectativas para las próximas fechas.

9.3 Establecimiento La perla, Punta Tombo

Como es de público conocimiento, los propietarios de la estancia “La perla” son quienes donaron a la provincia del Chubut las tierras donde se encuentra la colonia de pingüinos en la zona de Punta Tombo, hoy declarada área protegida. En la reserva, se encuentra un local propiedad de la familia donante el cual ofrece todo tipo de servicios y al que ellos mismos llaman “ramos generales” o por su nombre de fantasía Delistore. En este lugar tienen un pequeño restaurante con comidas rápidas y especialidades patagónicas tales como empanadas de cordero, carnes a la parrilla, pan casero, entre otras. Así mismo, ofrecen una gran variedad de productos que pueden ser una necesidad para los visitantes, tales como camperas de abrigo, protector solar, gorros, guantes, termos, y una gran variedad de souvenirs los cuales son producción de artesanos regionales. En esta ocasión, se entrevistó a la dueña de dicho establecimiento, la señora Norma Gonzales quien comento que el balance general fue muy bueno, aunque no superó en número de visitas a épocas anteriores a la pandemia. En su opinión, si bien los cruceristas cada año llegan en masa a la zona, ésta temporada fue la primera vez que su comercio/restaurante pudo trabajar bien con los cruceristas. Por un lado, pudo observar que arribaron al lugar con más tiempo, lo que permitió que se sienten tranquilos a degustar la comida autóctona. Por otro lado, hace unos meses pudieron colocar un posnet que les permitió comercializar con tarjetas de débito y crédito lo que facilitó mucho más las ventas. Respecto a la gastronomía, la señora Norma comentó que años anteriores solía ver a los turistas americanos y europeos bajar de los micros con sus viandas, sin embargo, en ésta ocasión los extranjeros se mostraron muy interesados en probar los platos que Delistore ofrecía, sobre todo los latinos que se inclinaron más por las carnes y el asado. En relación al cambio peso-dólar, comentó que los latinos fueron más confiados a la hora de pagar, y que los americanos y europeos tuvieron la precaución de chequear el valor del dólar blue. Por su parte, los latinos pagaron mayormente en pesos en efectivo, mientras que los americanos lo hicieron en dólares y con tarjeta de débito.

En referencia a los servicios en general, la entrevistada comentó que si bien la región está preparada para recibir a tantos cruceristas, especialmente los días de doble y triple amarre, en su opinión no es bueno para la naturaleza, ya que en esos días suele congregarse miles de personas molestando en cierta

manera a la fauna, especialmente los pingüinos. Por otro lado, reconoce que la llegada de estas embarcaciones tiene un impacto económico muy positivo ya que la cadena de trabajo que despliega esta actividad es muy amplia. Por su parte, consideran que Punta Tombo tiene las instalaciones en condiciones y que actualmente no poseen, al menos ellos como propietarios del restaurante, ningún proyecto especialmente vinculado a los cruceros. Finalmente, la señora norma concluyó la entrevista reafirmando una vez más que para la región, la llegada de estas embarcaciones generan grandes aportes económicos en diferentes sectores comerciales, y que esperan que dicha actividad siga creciendo para beneficio de todos.

9.4 AHRCOBA

Ahrcoba, “Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías, Bares y Afines”, es quien representa la actividad gastronómica y hotelera en nuestra ciudad desde el año 1991. En esta ocasión, se entrevistó al señor Leandro Bruzzo, representante de la misma, quien manifestó que la reactivación de la temporada de cruceros tuvo un impacto positivo en la ciudad. En cuanto a la hotelería, explicó que si bien tiene muy poca influencia en lo que refiere a cruceros, este año se observó un interesante incremento debido al recambio de pasajeros y tripulantes que hubo entre las distintas compañías. En este sentido, el señor Bruzzo comentó que hubo tripulantes que pernoctaron un día antes de embarcar con lo cual no solo valoriza el alojamiento en sí, sino también lo que éste consume durante su corta estadía en la ciudad. En su opinión, la llegada de estos barcos genera un gran derrame económico ya que afecta a distintas provedurías tales como agencias de viajes, transporte, comercios, etc, como así también personal extra a disposición de quienes trabajan para llevar a cabo la operativa de trabajo de cada temporada. En referencia al cambio dólar-peso, éste comentó que hubo un notorio incremento de turismo extranjero (no de cruceros) provenientes mayormente de Chile y Brasil, como resultado de dos factores principales; por un lado, la devaluación de nuestra moneda, y por otro lado el acuerdo firmado en diciembre del 2022, entre el Ministerio de Turismo de Nación y otras entidades competentes tales como AFIP, Banco Nación, entre otras, el cual otorga al extranjero el beneficio de tomar el dólar al valor oficial sin ninguna tasa de interés a quienes paguen con tarjeta de crédito. Finalmente, Leandro Bruzzo resaltó que para ellos cada temporada es un aporte económico enorme a la región, y considera que se ha convertido en uno de los pilares económicos más importantes de nuestra ciudad.

9.5 Administración Península Valdés

Dentro de los destinos turísticos más solicitados se encuentra Península Valdés, considerada área protegida y Patrimonio Natural de la Humanidad declarada por la Unesco en el año 1999. Este año, se entrevistó a la señora Gisela Tristán, responsable de la misma, quien manifestó que la presente fue una temporada ordenada y tranquila aunque reconoce que se están recuperando los volúmenes de pasajeros de años anteriores, sobre todo con los extranjeros. (Ver fig.1). Comentó también, que este año alcanzó las expectativas post-pandemia puesto que años anteriores la cantidad de cruceristas era sustancialmente inferior y resaltó que el aumento de visitantes no está vinculado únicamente al cambio peso-dólar, sino que la gran puesta en valor se encuentra en el lugar que habla por sí mismo. En relación

a los servicios, Península Valdés cuenta con las condiciones y las instalaciones para recibir a todos los visitantes ya que la temporada de cruceros es coincidente con temporada alta estival, y ellos se proyectan para que durante estas fechas esté todo en perfectas condiciones. Desde su perspectiva, el gran fuerte de la región es la flora, fauna y sus escenarios naturales, aunque todavía cree que hay mucho para hacer, sobre todo en cuanto a la infraestructura de los caminos los cuales los días se lluvia se vuelven intransitables. Por otro lado, considera que a Puerto Madryn tal vez le hace falta desarrollar más actividades para quienes permanecen en la ciudad sin tomar excursiones, especialmente cuando se cierra la entrada a la península por mal tiempo. Por su parte, ellos no poseen ningún proyecto enfocado en el público de cruceros específicamente, aunque se está trabajando con entidades privadas con el fin de mejorar y agilizar los ingresos. Finalmente, comentó que la temporada fue muy buena, y concluyó diciendo que, la llegada de estos cruceros es sin ninguna duda un puntal económico para nuestra región.

En el siguiente cuadro correspondiente al año 2022, (Fig.1) se observa un total de 21.979 extranjeros, aunque el mayor caudal se da durante los meses septiembre, octubre, noviembre y diciembre, considerando que los meses de cruceros son diciembre, enero, febrero y marzo. Por otro lado, el cuadro (fig.2) corresponde al mes de Marzo, 2023, el cual muestra el incremento de turistas extranjeros coincidentemente con los días de cruceros.

Fig.1

Cantidad de Visitantes Ingresados a PENINSULA VALDES - AÑO 2022														
Datos actualizados día a día														
2022	Nacionales						Extranjeros			TOTAL	Vehiculos			TOTAL
	501	502	201	202	203	299	101	102	199		350	360	370	
	A SEF (04-09)	A SEF (10-03)	Mayores	Menores	Jubilados	Niños	Extranjero May.	Extranjero Men.	Extranjero Niños		Autos < 4 Pas.	Autos 5 a 20 Pas.	Autos + 20 Pas.	
Enero	-	-	23.206	2.744	2.299	1.502	880	27	18	54.243	440	187	55	682
Febrero	-	-	16.325	2.172	2.765	1.230	869	42	28	38.698	558	177	40	775
Marzo	-	-	6.171	219	2.745	236	1.151	32	28	15.971	492	134	30	656
Abril	-	-	2.799	192	1.112	139	571	26	13	9.017	302	62	17	381
Mayo	-	-	1.001	36	316	43	208	1	4	4.181	111	19	5	135
Junio	-	-	2.996	261	467	164	230	5	7	7.537	284	69	13	366
Julio	-	-	12.425	2.253	1.609	818	462	47	13	23.224	538	149	82	769
Agosto	921	-	10.930	1.320	3.298	684	804	51	19	24.486	980	219	125	1324
Septiembre	2.256	-	15.732	2.512	6.851	1.347	1.651	92	56	36.920	1733	378	288	2399
Octubre	-	2.742	25.018	3.893	10.227	1.915	3.957	130	76	56.182	2624	594	417	3635
Noviembre	-	649	9.705	1.149	7.376	623	5.843	163	58	33.609	1850	476	310	2636
Diciembre	-	-	4.120	416	1.301	222	4.221	130	66	19420	831	191	73	1095
PARCIALES	3.177	3.391	130.428	17.167	40.366	8.923	20.847	746	386	323.488	10743	2655	1455	14853
TOTALES						203.452			21.979	323.488		14853		14853

Fig.2

2023	Nacionales						Extranjeros			TOTAL	Autos			TOTAL
	501	502	201	202	203	299	101	102	199		350	360	370	
Día	ASEF (04-09)	ASEF (10-03)	Nacionales May.	Nacionales Men.	Nacional Jubilado	Nacionales Niños	Extranjero May.	Extranjero Men.	Extranjero Niños	Autos <4 Pas.	Autos 5 a 20 Pas.	Autos + de 20 Pas.		
01/03/2023	0	0	172	3	42	8	717	1	0	1091	33	19	14	66
02/03/2023	0	0	189	12	72	13	79	4	2	505	29	4	1	34
03/03/2023	0	0	145	8	50	1	88	4	4	544	24	6	0	30
04/03/2023	0	0	134	5	30	2	55	0	0	774	14	4	0	18
05/03/2023	0	0	198	14	68	6	74	1	0	2101	22	4	1	27
06/03/2023	0	0	159	6	33	2	97	5	2	468	22	7	0	29
07/03/2023	0	0	148	4	58	5	104	3	3	412	26	2	1	29
08/03/2023	0	0	129	4	63	1	357	0	1	618	31	14	8	53
09/03/2023	0	0	143	4	32	6	329	0	0	625	37	10	6	53
10/03/2023	0	0	154	6	46	5	127	0	0	575	28	5	2	35
11/03/2023	0	0	156	5	48	1	85	4	1	1348	21	5	1	27
12/03/2023	0	0	104	4	47	1	68	0	1	1276	23	3	0	26
13/03/2023	0	0	103	3	33	2	66	2	0	309	16	3	0	19
14/03/2023	0	0	120	1	51	2	87	2	3	456	20	5	0	25
15/03/2023	0	0	155	2	42	4	550	5	1	879	26	15	12	53
16/03/2023	0	0	103	2	31	6	523	0	1	751	26	11	13	50
17/03/2023	0	0	137	2	91	2	94	1	3	439	25	5	3	33
18/03/2023	0	0	114	4	30	3	60	3	0	458	15	3	1	19
19/03/2023	0	0	100	2	44	1	80	0	1	441	19	3	0	22
20/03/2023	0	0	123	2	82	6	98	3	2	421	29	4	2	35
21/03/2023	0	0	108	4	35	2	73	1	2	304	15	5	1	21
22/03/2023	0	0	103	2	41	4	102	2	1	347	27	4	0	31
23/03/2023										0				0
24/03/2023										0				0
25/03/2023										0				0
26/03/2023										0				0
27/03/2023										0				0
28/03/2023										0				0
29/03/2023										0				0
30/03/2023										0				0
31/03/2023										0				0
PARCIALES	0	0	2997	99	1069	83	3913	41	28	15142	528	141	66	735
			4248					3982		15142		735		735

Cuadro Tarifario Temporada 2022/2023

MINISTERIO DE TURISMO Y AREAS PROTEGIDAS
PROVINCIA del CHUBUT
REPUBLICA ARGENTINA



"Año de Conmemoración del 40° Aniversario de la Gesta de Malvinas"

ANEXO I Tarifas de Ingreso al Área Natural Protegida Península Valdés.



Tarifa Plena en \$		Tarifa Bonificada								
		Visitantes Nacionales								
		Mayores		Menores (6 - 11 años inclusive)		Jubilados y Pensionados		Alumnos ASEF		Menores de 6 años, personas con discapacidad y ex combatientes de Malvinas
Mayores	Menores (6 - 11 años inclusive)	Bonificación	Tarifa \$	Bonificación	Tarifa \$	Bonificación	Tarifa \$	Bonificación	Tarifa \$	Tarifa
\$ 2.800	\$ 1.400	54%	\$ 1.300	77%	\$ 650	77%	\$ 650	77%	\$ 650	S/C

LEONARDO R. GAZFET
Ministro de Turismo y Áreas Protegidas
Provincia del Chubut

Tarifa Plena en \$		Tarifa Bonificada		
		Residentes en Chubut		
		Mayores, Menores (entre los 6 y 11 años inclusive, jubilados y pensionados y alumnos ASEF)		Discapitados e Infantes (menores de 6 años)
Mayores	Menores (6 - 11 años inclusive)	Bonificación	Tarifa \$	Tarifa
\$ 2.800	\$ 1.400	82%	\$ 500	S/C

*) Los derechos de acceso al Área Protegida están expresadas en pesos argentinos.
* Las Bonificaciones se realizan con la debida acreditación al momento de adquirir la entrada.
* El Ticket es válido por día y por persona

RESOLUCIÓN N° 29 /2022-MTyAP.-

9.6 Taxis

El sector turístico y las diferentes empresas locales de la ciudad de Puerto Madryn trabajan diseñando nuevas estrategias para mejorar la calidad y la cantidad de sus servicios. Como es de público conocimiento, durante estos últimos años, distintos organismos locales han logrado establecer un sistema de trabajo en conjunto que si bien conservan reglas internas, comparten normas generales con el fin de optimizar la operativa durante cada temporada de cruceros.

La terminal de taxis ubicada a la salida del muelle Luis P. Buena ha ido perfeccionando su sistema de trabajo y actualmente cuenta con un grupo de agentes que colaboran con la operativa los días de crucero. En esta ocasión, se entrevistó al señor Edgard Sandanella, quien comentó que esta temporada fue buena, y superó en cierta manera las expectativas. Por otro lado, con los últimos cruceros hubo muchos traslados (95% pasajeros y 5% tripulantes), y explicó que los latinos y los americanos suelen ser los que más contratan el servicio. Así mismo, agregó que ellos se familiarizan bien con el listado de arribos de la APPM, y toman en cuenta de dónde viene el crucero, ya que si la embarcación viene de Buenos Aires, aumentarán las contrataciones. En cuanto a las tarifas (Fig 1), las mismas tuvieron un leve incremento respecto a años anteriores, aunque en su opinión sigue siendo un excelente precio considerando que el valor es por el traslado, no por pasajero, el cual incluye un tiempo razonable de espera. Por otro lado, el pago es en efectivo debido a las deducciones bancarias las cuales alcanzan un 30% del valor de la tarifa, aunque considera que en un futuro el sistema electrónico puede ser una opción, siempre y cuando no haya impuestos que devalúen el precio del servicio. Respecto a los protocolos, el señor Sandanella comentó que afortunadamente la pandemia quedó en el pasado, y que ésta temporada el único requerimiento fue el alcohol en gel y la desinfección del vehículo antes de cada viaje. El uso del barbijo es optativo, y resaltó que esta temporada se habilitó un pasajero más al eliminar el uso de la mampara de nylon que separaba los ambientes dentro del vehículo, lo cual benefició mucho a los pasajeros en el costo y en la comodidad entre los ocupantes.

En referencia al servicio en general, la asociación de taxis diseñó un sistema equitativo de trabajo con normas internas y con exigencias no solo para el vehículo sino también a para los conductores. En un principio se convoca a los conductores/propietarios que quieren participar en la temporada de cruceros. Seguido a ello, realizan un sorteo entre los vehículos que estén en óptimas condiciones y que tengan todos los papeles en orden, y se organiza el cronograma de arribos. Finalmente, se pone a disposición 8 taxis para los cruceros con menos de 700 personas, y 16 para las embarcaciones grandes, entre ellos algunos vehículos accesibles. Los coches deben atender cualquier demanda, o cualquier destino, y aquellos que hagan recorridos cortos pueden volver a la fila. En caso de solicitar un traslado a pocas cuadras, se envía al coche que esta al final de la fila para que éste no pierda el día entero de trabajo. Los días que hay doble o triple amarre, la cantidad de vehículos son 25, y en caso de no ser suficiente suman a los postulados que quedaron fuera del sorteo para cubrir la demanda.

Nota de color: El día 25 de diciembre hubo tres cruceros en la ciudad, pero debido a la fecha festiva, muchos taxis no estuvieron disponibles por lo que la asociación solicitó refuerzos a las agencias de remises.

En cuanto a las y los conductores, éstos deben cumplir con cierta vestimenta, y se prohíbe el uso de ciertas prendas tales como remeras de fútbol, calzas, escotes pronunciados, pantalones tipo chupín, zapatillas, gorras, visera, entre otras.

Finalmente el Sr. Sandanella comentó que desde la asociación están trabajando en una aplicación que va a ser implementada en la terminal de cruceros y en el aeropuerto la cual contará con el tarifario completo de los destinos turísticos de la comarca. Esta mejora es una de las tantas que tienen como proyecto personal, aunque considera que todavía hay mucho por hacer.

* Cabe destacar que los taxis tienen traslados “sin retorno”, y “con espera y retorno”.

Fig.1

Traslados sin Retorno

Museo Oceanográfico	u\$s 5.-	\$ 2.000
Ecocentro - Monumento al Indio Tehuelche	u\$s 10.-	\$ 4.000
Aeropuerto de Puerto Madryn	u\$s 15.-	\$ 6.000
Aeropuerto de Trelew	u\$s 50.-	\$ 20.000

Traslados con Espera y Retorno

	Tiempo de espera	u\$s	\$
City Tour	45 minutos	u\$s 50.-	\$ 20.000
Punta Loma	45 minutos	u\$s 50.-	\$ 20.000
El Doradillo	45 minutos	u\$s 50.-	\$ 20.000
Trelew y Gaiman	2 horas	u\$s 150.-	\$ 60.000
Punta Tombo	1 hora	u\$s 200.-	\$ 80.000
Tombo, Trelew y Gaiman	3 horas	u\$s 250.-	\$ 100.000
Puerto Pirámides	1 hora	u\$s 150.-	\$ 60.000
Caleta Cantor y Pirámides	3 horas	u\$s 200.-	\$ 80.000
Peínsula Completa	Completo	u\$s 250.-	\$ 100.000

10. Museos

La visita a los museos y centros de interpretación son una de las actividades más comunes entre los cruceristas. Esta temporada hubo algunas variaciones con respecto a años anteriores, entre ellas, la reapertura del Ecocentro, el cual actualmente lo gestiona el municipio de Puerto Madryn. Entre los espacios más visitados se encuentran principalmente el Museo del Desembarco, el Ecocentro, y el Monumento al Indio Tehuelche, por ser un paso obligatorio hacia Punta Loma. El museo de gemas

también se ha popularizado entre los cruceristas y aunque es de gestión privada, muy recomendado entre aquellos pasajeros que tienen interés en las piedras naturales y preciosas.

La siguiente lista corresponde a los centros de interpretación y museos que mantuvieron sus puertas abiertas al público y los que estuvieron cerrados durante la temporada de cruceros 2022/23, según datos de la Secretaría de turismo de Puerto Madryn.

PUERTO MADRYN

Oceanográfico y de Ciencias naturales “El hombre y el mar” – CERRADO
Museo Municipal de Arte – CERRADO

Ecocentro Pampa Azul

Entrada mayores y jubilados extranjeros \$2800– Menores entre 6 y 11 años \$2000
Residentes nacionales Mayores \$1200 / Menores de 6 a 11 años y jubilados \$600
Residentes de PMY, TW y RW \$600 - Menores entre 6 y 11 años y Jubilados \$300
Menores de 6 años y con discapacidad en todas las categorías no abonar
Ex combatientes de Malvinas sin cargo

Gemas: Exposición, ventas de minerales y rocas (COORDINAR VISITA POR TELEFONO)

Lunes a sábados de 10 a 12:00hs y de 16 a 18hs
Entrada sin Cargo

Parque Histórico Punta Cuevas “Museo del Desembarco”

Horarios: miércoles a lunes de 15 a 19 hs/ martes cerrado / Días de Cruceros: de 10 a 13hs
Bono Contribución: Extranjeros \$400.
Nacionales/Jubilados \$300
Estudiantes – Residentes Patagónicos de Argentina \$200
Menores de 12 años sin cargo.

Museo Histórico Juan Meisen Ebene

Horarios: Lunes a Viernes de 9:30 a 12hs y de 18 a 20hs. Mail: museo@puertomadryn.com
Sábado de 18 a 20hs
Entrada general: \$400
Jubilados y Residentes Nacionales: \$300
Menores de 12 años sin cargo.

TRELEW

Museo Pueblo de Luis (Histórico y aborigen)

Lunes a Viernes de 08.00 a 20hs Sábado-Domingo-Feriados de 14.00 a 20.00 Hs
Entrada Gral. \$140 / Residentes Chubut \$70

Museo Paleontológico Egidio Feruglio (a partir del 06/03 cerrado por reformas)

Todos los días de 09.00 a 19.00 Hs
Entrada Gral. Mayores y Estudiantes \$1900 / menores de 6 a 12 años y jubilados \$1200

Espacio Arte Mudich (Diario El Chubut)

Lunes a sábado 10hs a 15hs. y sábados de 15 a 18hs.
Domingos y Feriados CERRADO
Entrada Libre y Gratuita.

Centro de Ex Combatientes de Malvinas (RESERVAR PREVIAMENTE)**Museo de Artes Visuales**

Lunes a Viernes de 08.00 a 20.00 Hs
Sábado-Domingo-Feriados de 14.00 a 20.00 Hs
Entrada Gral. Mayores \$30.

Centro Cultural por la Memoria. Coordinar Visitas Guiadas

Lunes a Viernes de 9.00 a 13.30 Hs. Y de 14.30 a 19.00 Hs
Entrada libre y gratuita.

Centro Astronómico

Lunes a Viernes de 08.00 a 14.00 Hs. Visitas guiadas: Martes –Jueves y Sábados 17.00 Hs.
Entrada General: \$450– Menores (6 a 11 años) y jubilados \$300
Proyecciones: lunes a Viernes 9:30/10:30/11:30/12:30 Hs. Entradas: Mayores: \$250 Menores (6 a 11 años) y jubilados\$150

GAIMAN**Parque Paleontológico Bryn Gwyn (8 km de la ciudad)**

Horarios: Jueves a Domingos de 11 a 17hs (ultimo ingreso a las 15hs)
Tarifas: \$250 Mayores / \$175 Menores (5 a 12 años)

Túnel Ferroviario. Solicitar acceso en la dirección de turismo.

Horarios: Todos los días de 8 a 19hs

Museo Histórico Regional de Gaiman

Horarios: Miércoles a lunes de 15 a 20 hs.
Entrada General: \$30 a partir de 10 años de edad

Primera Casa de Gaiman

Horarios: Todos los días de 11 a 17hs
Entrada Gral. \$ 75 menores de 12 años no abonan.
Consultar visitas guiadas en centro de informes (con 1 semana de anticipación)

Museo Casa del Poeta

Martes a Domingo de 14 a 19hs
Entrada Gral.: \$90 – Nacionales \$70 – de 10 a 16 años \$20 menores de 10 años no abonan.

Museo Antropológico

Horarios: Todos los días de 011hs a 17hs. / consultar visitas guiadas para grupos en la Dirección de turismo.
Entrada Gral.: \$4

RAWSON

Museo del Soldado de Malvinas

Lunes a Viernes de 8 hs. a 14 hs.

Entrada Gratuita

Aquavida, Centro de Interpretación

Entrada: \$30

Cel: 154575602 / 154259896 (Encargado Marcos)

Museo y Archivo Histórico Policial

Lunes a Viernes de 9 hs. a 13 hs.

Entrada Gratuita

Museo Regional Salesiano – CERRADO

DOLAVON

Molino Harinero (restaurante a la carta)

Jueves a Domingos de 12 a 16hs. Entrada libre y gratuita.

DIQUE FLORENTINO AMEGHINO

Bosque Petrificado Florentino Ameghino – CERRADO

TEATROS Y ESPACIOS CULTURALES PUERTO MADRYN

Casa Tassier

Domecq García 98

Lunes a viernes de 8 a 14hs (Entrada Gratuita).

Teléfono: Subsecretaria de Gestión Cultural Mónica Rafael

Centro Cultural Caracol

Domecq García Norte 749

Teléfono: 154558472 - lulagrandon@gmail.com

A cargo Nicolás Ameri / Carolina Ciocco

Cine Club el Uno y la Belleza

Paulina Escardo 158

El Galpón de la Escalera

San Martín 894. A cargo Maribel Bordenave

Teléfono: 154578922 - elgalpondelaescalera@yahoo.com.ar

Multi espacio El Entusiasmo

25 de Mayo 935

Teléfono: 154838048 - nat.gls@hotmail.com

Teatro del Muelle

Rawson 60

Teléfono: 4450307

A cargo: Subsecretaria de Gestión Cultural Mónica Rafael

Teatro de la Rosada - Espacio CUAVI

Paulina Escardo 187

10.1 Museo Egidio Feruglio – cerrado por modelación. Desde el 6 marzo ..

Un espacio muy visitado por los cruceristas es el Museo Paleontológico Egidio Feruglio, ubicado en la ciudad de Trelew. En esta ocasión, se entrevistó a una persona que desempeña tareas varias en el mismo, quien comentó que la temporada se vio interrumpida a último momento por remodelaciones, desde el 6 de marzo. Respecto a lo que fue la actividad de cruceros, manifestó que si bien fue una buena temporada, no alcanzo, ni supero las expectativas tomando como referencia años anteriores. Considera que todas las actividades post pandemia se irán reactivando de a poco, y explicó que aunque es una tarea difícil, es cuestión de tiempo volver a la normalidad. Por otro lado, comentó que el valor de la tarifa fue único para cualquier visitante siendo de 1900\$ para adultos, y 1200\$ para niños entre 6 y 12 años. En referencia al museo, las actividades fueron normales, no hubo personal extra ni se realizó ningún protocolo específico teniendo en cuenta que la cantidad de cruceristas fue mucho menor que años anteriores. En cuanto al perfil de pasajero, fue muy variado, la mayoría de los extranjeros llegaron en grupos y se pudo observar visitantes de todas las nacionalidades, en especiales personas mayores con un rango etario de 50- 70 años. Finalmente el entrevistado culmino la entrevista explicando que dese el 6 de marzo la persona a cargo del museo se encuentra dada de baja, y que actualmente el puesto está vacante. Por esta razón, manifestó desconocer los proyectos que podrían tener respecto a las futuras temporadas aunque reveló que desde lo personal espera como todas las instituciones dedicadas al turismo, que el movimiento de cruceros vuelva a tener el auge que tuvo antes de la pandemia.

Por otro lado, comento que el museo está sin cargo gerencial, pero por remodelaciones. Sin embargo, debido a remodelaciones. a la responsable del lugar, la cual comentó que si bien la temporada de verano fue muy buena debido al movimiento de turistas locales, la ausencia de cruceros dejó un balance un tanto negativo en los números finales. Esto se debió principalmente a la tarifa diferencial que tienen respecto a los visitantes extranjeros y a los nacionales. Por su parte, ellos estuvieron preparados para recibir tamaño público, cumpliendo con los protocolos establecidos y respetando la normativa vigente. Finalmente, la entrevistada comentó que tienen grandes expectativas respecto a la próxima temporada, y que esperan que la llegada de cruceros se normalice por el bien de todos.

11. Casas de té Gaiman

Esta temporada fue muy positiva para las casas de té en Gaiman. En esta ocasión se contactó al señor Felipe Naso, quien manifestó lo siguiente: El balance fue positivo ya que luego de 2 temporadas volvieron a recibir visitantes de cruceros en nuestra zona y por información oficial de la localidad, superó años pre-pandemia. En lo que respecta a su actividad, tenían mayores expectativas pero, entienden que es poco el tiempo de estadía en la ciudad y que los pasajeros toman excursiones a otros destinos. Por otro lado, resaltó como positivo que en todas las temporadas de verano contratan personal, por lo que eso genera más puestos de trabajo. Así mismo, relató que un turista “sintió alegría al llegar a Puerto Madryn ya que luego de que a su grupo le hayan robado el celular en BSAS volvió a caminar con tranquilidad y sentirse seguro en nuestra ciudad”. En este sentido, el entrevistado explicó que a su interpretación, “Madryn” cambió la percepción que había generado sobre Argentina, y agregó que quizás esto puede llegar a ser una herramienta publicitaria informando sobre la "tranquilidad" que aún se puede encontrar en la zona.

Respecto al servicio de té, comentó que fue completo (salado y dulce), y que el valor fue de 3700\$ adultos. En referencia al cambio peso-dólar, entienden que favorece mucho a los turistas extranjeros ya que encuentran una moneda débil en relación a la suya. Finalmente, el Sr. Naso comentó que espera que la llegada de cruceros siga en crecimiento como lo ha sido hasta ahora.

12. Conclusiones finales

La reactivación de los arribos de cruceros luego de la pandemia fue, sin ninguna duda, el puntapié inicial para recomponer la economía de la ciudad y la región. La visita del turismo extranjero sigue marcando altos índices de crecimiento económico y la comunidad ha manifestado un pronunciado interés en que esto siga sucediendo. Si bien, el turismo nacional hace un gran aporte a nuestra economía, el ingreso de divisas extranjeras marca la diferencia que existe entre los dólares y la moneda nacional. Cada turista que baja genera puestos de trabajo, ingresos genuinos para la zona, lo cual es uno de los grandes motores de crecimiento económico local. Por otro lado, se notó un particular interés entre los entrevistados en seguir trabajando en pos de prestar cada vez mejores servicios y denotaron un gran compromiso con la comunidad. Para ello, es importante que las distintas entidades establezcan vínculos de manera tal que cada uno pueda expresar sus fortalezas y debilidades a fin de mejorar y reestructurar lo que se requiera. Por su parte, la APPM sigue afianzando su posicionamiento ante los demás puertos nacionales y continua gestionando diversas acciones que promueven el arribo de nuevas compañías a nuestro muelle. Es importante destacar que, durante la pandemia, la Administración continuó con la planificación del ingreso de cruceros a nuestra ciudad, potenciando la temporada actual. Sumado a ello, los datos preliminares en los anuncios del 2023/24 indicarían que las variables seguirán siendo positivas, ya que en los anuncios de la APPM, se registra un total de 103.025 cruceristas y para la temporada 2024/25 un estimado de 105.290 pasajeros. Finalmente, se confirma una vez más que el turismo de cruceros es una de las columnas principales que sostienen a nuestra región.

Agradecimientos

La CAMAD agradece a la APPM, y a las distintas entidades de la ciudad y la comarca por sus aportes para realizar el presente informe.

13. Bibliografía

1. www.camad.org.ar
2. <https://www.appm.com.ar/>
3. <https://www.windrosenetwork.com>
4. www.lanacion.com.ar

Flavia I. Avalos
Prof. De Inglés
Informante de CAMAD